Proyecto subvencionado por:

Erakundeen inpaktu sozialerako lehen urratsak

Primeros pasos hacia el impacto social de las organizaciones.

EDE FUNDAZIOA

Ezagutza Conocimiento

Pilotaje Teoría del Cambio en Sortarazi Elkartea

Acercamiento práctico a la Medición y Gestión del Impacto Social

PILOTAJE SORTARAZI

TEORÍA DEL CAMBIO

DICIEMBRE, 2021

ÍNDICE

A.1 Identidad

A.2 Objetivos

A.3 Lo que hacemos

A. SORTARAZI ELKARTEA

B. SELECCIÓN DEL PROYECTO

C. PROCESO DE PILOTAJE

A. SORTARAZI ELKARTEA

Proyecto acompañado por:

Proyecto subvencionado por:

1. MISIÓN

"En Sortarazi contribuimos a la **inclusión social de las personas y familias en situación o en riesgo de exclusión en Bizkaia** promoviendo, a través del desarrollo integral de sus capacidades y desde un **enfoque comunitario,** su **dignidad, autonomía** y **participación**.

Siendo fieles a nuestra identidad claretiana, esto lo realizamos para promover la transformación social desde lo "**más urgente, oportuno y eficaz"**, y desde la sensibilización y denuncia de las realidades existentes.

25 AÑOS URTE
SORTARAZI

2. VISIÓN

Queremos ser una organización a la que **las personas y familias acudan para ser escuchadas, atendidas y acompañadas en sus procesos personales de inclusión social**, desarrollando sus capacidades personales y sociales, su autonomía, bienestar y participación comunitaria.

Por ello seremos una **organización reconocida y que genere confianza** en nuestro ámbito geográfico de actuación.

También queremos ser valorados/as por:

- La **coherencia con nuestra identidad** y con **nuestro papel de sensibilización y denuncia,**
- Nuestro **trabajo en colaboración y en red** con otras organizaciones, públicas y privadas, fomentando el **fortalecimiento del tejido asociativo** en nuestras zonas de trabajo,
- Nuestra **capacidad de respuesta realista y equilibrada** a las distintas necesidades sociales existentes.

Para todo ello, contaremos con:

Una **organización cohesionada internamente** y compuesta por:

- Un equipo humano profesional y eficaz, orgulloso de su pertenencia,
- Una base social y un voluntariado con alto nivel de compromiso y participación,
- Estabilidad económica,
- Proyectos y metodología innovadores y con impacto social.

25 AÑOS URTE
SORTARAZI

3. VALORES

- Compromiso con las personas
- Coherencia e Integridad
- Profesionalidad
- Transparencia
- Trabajo en equipo
- Trabajo en red

25 AÑOS URTE

SORTARAZI

4. OBJETIVOS DE VISIÓN

Personas participantes

Promover la mejora del BIENESTAR integral (instrumental, emocional, espiritual, sentido de pertenencia...) de las personas y familias a las que atendemos, así como la autopercepción del mismo.

Promover la mejora de LA AUTONOMIA Y PARTICIPACIÓN de las personas y familias a las que atendemos, así como la autopercepción de la misma.

Promover la adquisición de nuevas COMPETENCIAS, el desarrollo de POTENCIALIDADES y la mejora de la EMPLEABILIDAD y la inserción laboral.

Entidades Financiadoras

Generar mayor ESTABILIDAD y SOLIDEZ económica y financiera.

Mejorar la CONFIANZA en la entidad aumentando nuestra VISIBILIDAD y mejorando nuestro POSICIONAMIENTO.

Conseguir ampliar y diversificar las FUENTES DE FINANCIACIÓN para los proyectos con mayor necesidad.

Entorno comunitario

Aumentar la SENSIBILIZACIÓN SOCIAL E INCIDENCIA POLÍTICA sobre las necesidades sociales que observamos.

Contribuir al FORTALECIMIENTO del Tercer Sector Social y a la CONSOLIDACIÓN del Sistema de Servicios Sociales.

Lograr ser reconocidas en los entornos locales por nuestra PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.

25 AÑOS URTE
SORTARAZI

5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivos Estratégicos

Atención a e intervención con personas participantes e innovación social

1.- Mejorar los VÍNCULOS EDUCATIVOS para generar en las personas oportunidades en el desarrollo de sus potencialidades.

2.- Dar INTEGRALIDAD A LA ATENCIÓN con METODOLOGÍAS DE INTERVENCIÓN desde una perspectiva innovadora y en atención a la diversidad de género y cultural.

3.- Fortalecer y aumentar las RELACIÓN CON EMPRESAS y otros colaboradores para generar oportunidades de inserción de las personas participantes.

4.- Generar conocimiento e INNOVACIÓN SOCIAL en el sector de Servicios Sociales.

Relaciones con financiador@s y gestión de recursos

5.- Intensificar los CONTACTOS para la búsqueda de nuevas fuentes de financiación y ampliación de las mismas.

6.- Desarrollar NUEVOS PROYECTOS Y MEJORAS EN LOS EXISTENTES desde una perspectiva innovadora, respondiendo de forma ágil, creativa e impulsora a los requerimientos de posibles financiadores.

7.- Conseguir un mejor DIMENSIONAMIENTO de la estructura profesional, de voluntariado e infraestructuras disponibles, equilibrándola con nuestra capacidad de acompañamiento y con el impacto realista pretendido.

Comunicación externa y relaciones con el entorno

8.- Intensificar la estrategia de COMUNICACIÓN EXTERNA con procesos ágiles para mejorar la visibilidad de Sortarazi y la sensibilización social.

9.- Generar ALIANZAS Y TRABAJO EN RED con otras entidades colaboradoras y afines del tercer sector social con el objetivo de generar nuevos proyectos innovadores.

10.- Visibilizar el IMPACTO SOCIAL producido con las actividades y proyectos de Sortarazi, incluyendo una perspectiva de los ODS de la agenda 2030.

Líneas Estratégicas

Innovación y mejora en gestión, desarrollo de proyectos y metodología de intervención, priorizando el impacto de nuestra acción en el CRECIMIENTO y DESARROLLO de todas las personas.

Fortalecimiento de relaciones con grupos de interés externos (financiadores, empresas, entidades del 3er sector).

Visibilización de la actividad e impacto social de la entidad.

25 AÑOS URTE

SORTARAZI

5 (2). OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Personas (socias, trabajadoras y voluntarias) , Modelo de Gestión, Valores y Cultura...

Objetivos Estratégicos

11-Crecer hacia una cultura organizativa de compromiso con la IDENTIDAD Y MISIÓN de Sortarazi con personas satisfechas y motivadas.

12.-Fomentar la cultura de la INNOVACIÓN en las diferentes áreas de intervención y de gestión.

13- Aumentar la cultura en IGUALDAD DE OPORTUNIDADES de género y de interculturalidad dentro de la organización.

14- Avanzar en un modelo de gestión e intervención eficiente, ágil y participativo con desarrollo de las competencias de las personas.

15- Mejora de la comunicación interna de forma fluida, trasparente e impulsando el bilingüismo.

Líneas Estratégicas

Mejorar el modelo de gestión fomentando mayor **AGILIDAD Y EFICIENCIA**.

25 AÑOS URTE

SORTARAZI

MAPA DE PROCESOS SORTARAZI

SORTARAZI

PROGRAMAS EN SORTARAZI

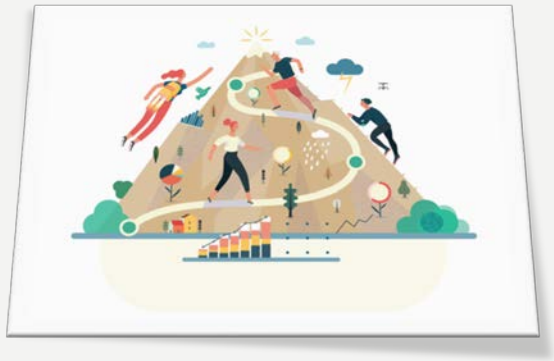
SORTARAZI

B. SELECCIÓN DEL PROYECTO

FAMILIAS ACOMPAÑANTES A JÓVENES INMIGRANTES

Objetivo :

Conseguir una base de familias y personas acompañantes a jóvenes inmigrantes en la zona en la que trabajamos con el objetivo de mejorar la inclusión social de los mismos.



Principales beneficiarios:

- **Familias acompañantes y acogedoras.**
- **Jóvenes inmigrantes en riesgo de exclusión social.**

Estado actual del proyecto

Necesidad de consolidación del Programa de Acompañamiento a Jóvenes Inmigrantes desde un enfoque comunitario y más integrador. De darlo a conocer en el entorno y conseguir colaboraciones.

¿Por qué este proyecto para el pilotaje? **Estamos en un momento de reflexión, definición y mejora.**

SORTARAZI

C. PROCESO DE PILOTAJE

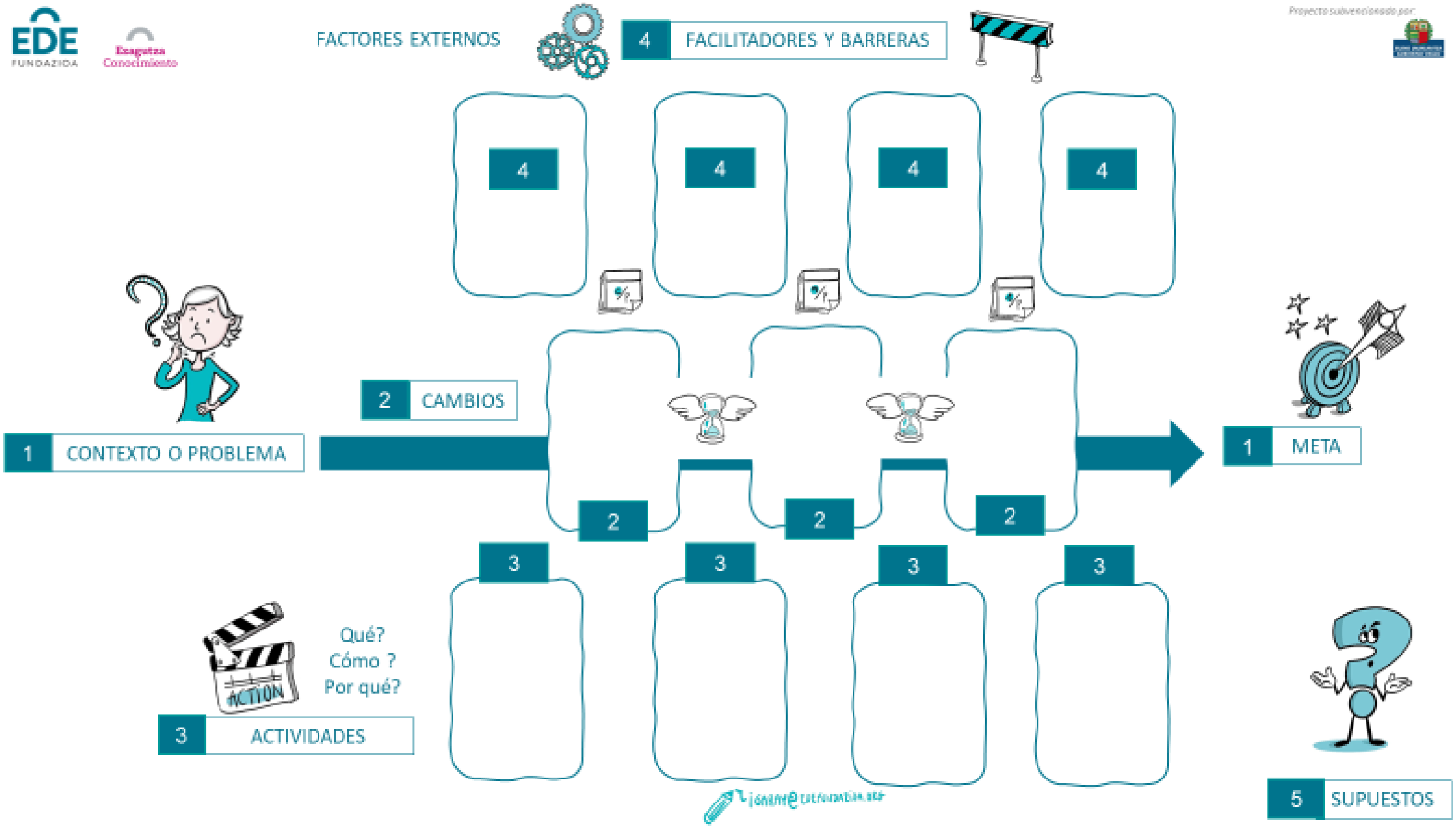
- **DOS SESIONES CON EQUIPO** DEL PROYECTO.

  1°) **Presencial** dirigida por Fundación EDE.
  - 4 personas trabajadoras parte del equipo del Programa de Acompañamiento Social de Sortarazi.
  - Lluvia de Ideas en etiquetas adhesivas sobre el esquema proporcionado (adjunto en pagina siguiente)y explicado por la consultoría de Fundación EDE.
    - Partiendo de la identificación del **problema o contexto principal** según el **agente afectado y la meta a obtener**.
    - Proponiendo **cambios sobre el primer colectivo beneficiario** identificado.

  2ª) **On line** dinamizada por el propios equipo de Sortarazi.
  - Las mismas personas participantes de Sortarazi.
  - Utilizando herramienta informática Mural para proponer cambios con post it con el segundo colectivo identificado y siguiendo la dinámica de la primera sesión.

- ORDEN DE LAS PROPUESTAS RECOGIDAS EN **DOCUMENTO EXCEL**. (Ver anexos)
- CONTRASTE DE PROPUESTAS CON 3 PERSONAS BENEFICIARIAS EN ENTREVISTA.

SORTARAZI


EDE FUNDAZIOA
Ezagutza Conocimiento
FACTORES EXTERNOS
4 FACILITADORES Y BARRERAS
4
4
4
4
2 CAMBIOS
1 CONTEXTO O PROBLEMA
1 META
2
2
2
3
3
3
3
Qué?
Cómo ?
Por qué?
3 ACTIVIDADES
5 SUPUESTOS

EXPERIENCIA PERSONAS DEL EQUIPO

HA SIDO DE MUCHA **UTILIDAD**

PRINCIPALES **APRENDIZAJES**:

- Situarnos desde diferentes perspectivas en cuanto a las personas y en cuanto al plazo.
- Poder disponer de una visión general del proyecto con un trabajo visual y compartido que favorece la creatividad y nuevos enfoques del mismo.
- Situarnos desde diferentes agentes para detectar necesidades: las personas atendidas, el entorno, las personas voluntarias...
- Da un perspectiva de proceso al proyecto y los objetivos.

PREVISIÓN DE PORNERLO EN MARCHA: Cuando definamos las acciones concretas en el próximo mes, les pondremos plazos y responsables para comenzar a ejecutarlas.

SEGUIREMOS UTILIZANDO LA TEORÍA DEL CAMBIO PARA EVALUAR LOS AVANCES DEL PROYECTO Y PLANTEAR MEJORAS.

SORTARAZI

¿QUÉ HA SUPUESTO PARA NOSOTR@S...?

RECOMENDAMOS ESTE MARCO DE IMPACTO SOCIAL

para todos los proyectos en fase inicial o de revisión. Incluso lo hemos aprovechado ya como herramienta de reflexión para la definición del plan operativo de otros servicios partiendo del nuevo plan estratégico a 3 años.

- Vemos que facilita pararse a analizar los proyectos, los porqués y paraqués de los mismos.
- Disponer de un agente externo dinamizador ayuda a plantear cambios y mejoras en el proyecto. Y te da claves de trabajo para poder llevar esa forma de trabajar a otros programas del mismo.
- Me ha parecido interesante el poder pararnos a pensar las necesidades de las personas que acompañamos, la sociedad, las familias...
- También creo que la metodología dinámica, visual y participativa facilita mucho el poder visualizar mejor el proyecto.

SORTARAZI

ANEXO 01 PLANTILLA EXCEL PARA RECOPILAR INFORMACIÓN

Teoría del Cambio						
CONTEXTO/PROBLEMA	PARTES INTERESADAS	CAMBIOS CORTO PLAZO (1er año)	CAMBIOS MEDIO PLAZO (2do año)		CAMBIOS LARGO PLAZO (3er año)	META

IMPACTOS (Cadena de Valor)											
INPUTS	ACTIVIDADES	INDICADOR ACTIVIDAD	PRODUCTOS	INDICADORES PRODUCTO	RESULTADOS DE CORTO PLAZO	INDICADORES RESULTADOS CP	RESULTADOS DE MEDIO PLAZO	INDICADORES RESULTADOS MP	RESULTADOS DE LARGO PLAZO	INDICADORES RESULTADOS LP	INDICADORES IMPACTO
Son los recursos financieros y no financieros para que se puedan realizar las actividades del programa	*Son todas aquellas tareas realizadas por la organización para generar los productos esperados. Es lo que hacemos en el día a día*		*Son los bienes o servicios resultantes de las actividades realizadas. Son de control del programa*		*Son los efectos directos e indirectos que las partes interesadas experimentan o pueden experimentar debido al producto o servicio entregado. Son aquellos beneficios que queremos generar con el programa*		*Son los efectos directos e indirectos que las partes interesadas experimentan o pueden experimentar debido al producto o servicio entregado. Son aquellos beneficios que queremos generar con el programa*		*Son los efectos directos e indirectos que las partes interesadas experimentan o pueden experimentar debido al producto o servicio entregado en un un más largo plazo. Son aquellos beneficios que queremos generar con el programa*		

HIPÓTESIS	
BARRERAS	

ANEXO 02 EXTRACTO DE JÓVENES INMIGRANTES

Teoría del Cambio							
CONTEXTO/PROBLEMA	**PARTES INTERESADAS**	**CAMBIOS CORTO PLAZO (1er año)**	**CAMBIOS MEDIO PLAZO (2do año)**			**CAMBIOS LARGO PLAZO (3er año)**	**META**
Desarraigo y falta de oportunidades de integración social	***Jóvenes inmigrantes***	Sentimiento de acogida básico presente	Acceso a una red de apoyo	Relación de confianza con su entorno más cercano	Fortalecimiento del vínculo con su entorno	Autonomía y confianza en si mismo	***Integración social plena y laboral de las personas inmigrantes***
				Sentimiento de acogida mejorado		Sentirse parte activa y reconocida de la Sociedad	
		Toma de consciencia del proceso que ha iniciado		Mejores habilidades de gestión emocional			
			Asumir responsabilidad de su proceso y desarrollo	Libertad de estereotipos y conceptos de éxito heredados		Sentido de propóstio definido	
			Conocimiento de nuevos referentes y referencias			Fuerte autoconcepto e imagen propia	
					Comunicación fluida con su red cercana	Salud mental fuerte	
		Toma de conseciencia de la perspectiva de género		Mejorar conocimiento de la perspectiva de género		Fuerte autoconcepto e imagen propia	
		Conocimiento de sus derechos	Conocimiento de hábitos y costumbres adquirido	Derechos reconocidos y funcionales			
		Toma de consciencia de su entorno local	Mejor conocimiento de la cultura local				
		Mejora de recursos personales	Adquisición de hábitos y rutinas	Acceso a formación reglada		Capacitación profesional adquirida	
		Conocimiento de recursos de acceso a vivienda		Acceso a primera vivienda		Vivienda estable	
		Mayor resiliencia y tolerencia a la frustración	Adqusición de competencias lingüísticas	Entorno estable y seguro desarrollado		Prácticas profesionales exitosas	
		Conocimiento de la realidad de los jóvenes					
		Conocimiento de la cultura y costumbres de los jóvenes					
		Elevado autoestima y confianza de ser familia de acogida		Mayor sensibilización sobre el rol de las familias de acogida			
		Reconocimiento de los compromisos adquiridos		Canales de apoyo a familias de acogida fortalecidos		Red de familias de acogida fuerte y con recursos	

ANEXO 03 MURAL DE TRABAJO ON LINE

ANEXO 04 FOTO MURAL DE TRABAJO

SORTARAZI

ESKERRIK
ASKO.
ESORTARAZI