



Erakundeak prest al daude gizartean duten eragina neurtzeko?

Medición del impacto en las
organizaciones sociales



DIÁLOGOS & APRENDIZAJES

Martxoak 21 de marzo/ 10:00
Basurtuko Udaltegia
Centro Cívico Basurto

Marco de reflexión

En nuestras organizaciones no es nuevo trabajar con planes, estrategias, sistemas estandarizados de gestión, cuadros de mando, indicadores de resultado y satisfacción. Ni tampoco hablar de innovación social, participación y aporte a la sociedad. Incluso la palabra impacto, así suelta, ha sido parte del relato con el que se ha querido dar valor a la actividad de muchas entidades. Hasta ahora el impacto ha sido algo que se suponía pero que quedaba un poco lejos de las dinámicas de gestión y medición habituales en las organizaciones.

Desde hace tiempo hablar de la importancia de “gestionar y medir el impacto” del trabajo de las organizaciones es algo que empieza a ser habitual aun sin tener bien delimitado conceptualmente a qué le vamos a llamar “impacto” ni ordenado metodológicamente cómo vamos a gestionarlo y medirlo. Empezamos a entender que no es algo que se supone sino que se demuestra, además de una aspiración en una sociedad a la que también hay que rendir cuentas. Porque **el sentido de gestionar y medir el impacto tiene más que ver con los cambios reales y concretos** que se generan en la vida de las personas, grupos y la sociedad en general, que con complejos sistemas de gestión contruidos artificialmente en escritorios, oficinas y despachos. Quizá nos podemos preguntar ¿por qué llamamos impacto a lo que realmente es cambio?

De todos estos temas reflexionaremos con dos personas invitadas con gran conocimiento, recorrido y experiencia:

- [Bárbara Calderón](#). Coordinadora del Área de Creación de Conocimiento, Cátedra de Impacto Social, Universidad Pontificia de Comillas. Madrid
- [Charles Castro](#). Director de Evaluación y Medición de Impacto Social de ECODES. Zaragoza

 **Centro Cívico de Basurto (Zankoeta, 1. Bilbo).**

 **21 de marzo, jueves**

 **10:00 – 11:30**